

Конкурсное мероприятие №5 «Мастер-класс»

Конкурсное задание № 5 «Мастер-класс» - профориентационное мероприятие со смешанной аудиторией слушателей – 8 человек (студенты и преподаватели).

Цель Конкурсного испытания – демонстрация профессиональных и надпрофессиональных компетенций по формированию мотивации выбора профессии для разных категорий участников.

Формат Конкурсного испытания – брифинг: Конкурсант презентует свое выступление, коммуницирует с группой слушателей. Во время Конкурсного испытания участник может использовать только оборудование для трансляции презентации: компьютер, экран (монитор), проектор, интерактивная доска и учебные карточки; использование макетов и любого дополнительного оборудования не допускается.

Регламент Конкурсного испытания - 20 минут.

Максимальная оценка, выставляемая одним членом Региональной Конкурсной комиссией за Конкурсное испытание - 25 баллов.

Критерии и показатели	Оценка
Конкурсное задание №5 «Мастер-класс»	
1. Актуальность и методическая обоснованность содержания мероприятия	
1.1. Демонстрирует соответствие содержания занятия заявленной тематике	
1.2. Демонстрирует нестандартные решения, идеи, аргументированность и убедительность	
1.3. Демонстрирует обоснованность применяемых методов, способов, технологий в соответствии с презентуемой специальностью/профессией	
1.4. Использует доступные материалы, исходя из возрастных особенностей участников	
1.5. Стимулирует активность и интерес участников к выполнению заданий, побуждает к обсуждению вопросов	
2. Коммуникативная и речевая культура, личная ориентированность	
2.1. Демонстрирует соблюдение языковых норм русского языка, точность и выразительность речи	
2.2. Демонстрирует культуру публичного выступления, логичность и образность речи, харизматичность	
2.3. Применяет эффективные приемы построения коммуникации: аргументированность, взвешенность, конструктивность предложений для развития и поддержания интереса участников	
2.4. Корректно и грамотно использует профессиональную терминологию	

2.5. Выстраивает эффективный диалог с участниками, поддерживает содержательную «обратную связь», проявляет эмпатию	
3. Эффективность организация взаимодействия с участниками	
3.1. Создает условия для выражения личностной индивидуальной позиции участников	
3.2. Создает доброжелательную атмосферу, безопасную и комфортную образовательную среду	
3.3. Применяет заданий, адаптированные к возрасту участников	
3.4. Демонстрирует примеры эмпатии, психолого-педагогической поддержки участников, в том числе с особыми образовательными потребностями и ограниченными возможностями здоровья	
3.5. Создает на занятии ситуации сотрудничества и вовлеченности в совместную деятельность	
4. Качество представления презентационных материалов	
4.1. Демонстрирует логичность и целостность презентуемых материалов	
4.2. Демонстрирует обоснованность и корректность иллюстративных материалов (фото, рисунки, диаграммы и др.)	
4.3. Демонстрирует отсутствие орфографических ошибок, единообразие визуального стиля	
4.4. Демонстрирует творческий подход и оригинальность представления профориентационного мероприятия	
4.5. Представленный материал имеет выраженную практическую направленность	
Результативность занятия	
5.1. Решает поставленные задачи и достигает запланированных результатов	
5.2. Демонстрирует вариативность и продуктивность решений	
5.3. Вызывает позитивные эмоциональные реакции участников, интерес к профессии/специальности	
5.4. Делает акцент на значимость профессии/специальности и ее принятия в качестве личностных ориентиров в профессиональном выборе	
5.5. Демонстрирует информированность о востребованности и конкурентоспособности конкретной профессии/специальности на рынке труда в данный момент и в будущем	

Каждый показатель оценивается в баллах:

Конкурсное задание № 5 «Мастер-класс»:

1 балл - «показатель проявлен в полной мере»;

0,5 баллов - «показатель проявлен частично»;

0 баллов - «показатель не проявлен».